

25. marts 2010

### **DAGROFA FASTHOLDER OMSÆTNING PÅ TRODS AF KRISEN**

*2009 var et vanskeligt år, også i den danske dagligvarebranche. Trods dette fastholder Dagrofa sin markedsposition som leverandør af 25% af danskernes fødevarerforbrug. Omsætningen i 2009 blev på 23,4 mia. kr. på niveau med kalenderåret 2008. Dagrofa-koncernen opnåede et driftsresultat før goodwillafskrivninger (EBITA) på 208 mio. kr. og et resultat før skat og minoritetsinteresser på 146 mio. kr.*

På detailområdet fortsatte discountkæden KIWI sin ekspansionsstrategi gennem etablering af 9 nye butikker, heriblandt den første butik på Sjælland – første skridt mod ambitionen om at sikre kæden en stærk landsdækkende position. Ekspansionen fortsættes i 2010 med mere end 20 forventede nyåbninger. Samtidig fortsatte Dagrofa sine investeringer i koncernens egne SuperBest-butikker, hvor bl.a. butikkerne i Viborg, Ålborg og Tønder gennemgik omfattende moderniseringer i løbet af 2009.

SuperGros samlede gennem opkøbet af Danske Købmænd a/s den frie sektors grossistvirksomhed i én stærk enhed, idet mere end 100 butikker blev optaget i SuperBest-, Spar- og Letkøb-kæderne. 2009 var også året, hvor SuperGros' højlager i Ringsted officielt blev taget i brug.

Dagrofa S-Engros – den førende cash & carry-aktør på det danske marked – fik på trods af krisen et godt 2009 med fastholdelse af omsætning og resultat, ligesom tre af kædens butikker i løbet af året flyttede ind i nyopførte lokaler. Catering Engros fastholdt ligeledes omsætningen på trods af et faldende foodservice-marked. FoodService Danmark-koncernen vandt således markedsandele på foodservice- og kioskmarkedet.

I Grønland fortsatte Pisiffik de positive takter med fremgang i både omsætning og resultat. Også her fortsætter Dagrofa investeringstakten med moderniseringer af det grønlandske butiksnet.

Dagrofas koncernchef, Henrik Gundelach, glæder sig over, at det er lykket koncernen at fastholde sin markedsandel: ”Det er vores ambition at være den bedste leverandør af varer til en god hverdag for de danske forbrugere uanset om de spiser på jobbet, derhjemme, på fastfood-bar eller restaurant – og selv i et vanskeligt og svagt vigende marked er det lykket os at fastholde eller forøge vores omsætning på alle forretningsområder”.

Dagrofa fortsatte i 2009 den offensive strategi med investeringer i alle butikskoncepterne i form af moderniseringer af SuperBest- og S-Engros-butikker og nyetableringer i KIWI. Samtidig fortsatte SuperGros investeringerne i IT-systemer og erhvervede Danske Købmænd. Samlet set investerede Dagrofa-koncernen 336 mio. kr. i materielle og immaterielle anlægsaktiver i løbet af 2009.

Også 2010 byder på et omfattende investeringsprogram lover Henrik Gundelach: ”Ikke mindst på detailsiden, hvor vi i år allerede har overtaget og moderniseret én SuperBest-butik, åbnet tre nye KIWI-butikker og forventer at åbne yderligere fire i dette halvår. Vi indgik desuden i november 2009 en aftale om at etablere både en KIWI- og en SuperBest-butik i det kommende butikscenter ved Karlslunde Station, der forventes åbnet i sidste halvdel af 2011”.

Ledelsen forventer også et udfordrende 2010 med nulvækst i omsætningen, men et forbedret resultat.

### Hovedtal for koncernen

Mio. kr.	<u>2005/2006</u>	<u>2006/2007</u>	<u>2007/2008</u>	<u>2008*</u> (6 mdr.)	<u>2009</u>
Omsætning	21.694	22.874	23.508	11.788	23.428
Resultat før goodwill-afskrivninger (EBITA)	281	253	271	27	208
Res. før skat og minoriteter	236	213	286	-38	146

\* Dagrofa koncernen har fra 2009 ændret regnskabsår til kalenderåret, hvorfor 2008-tallene alene omfatter regnskabsperioden 1. juli til 31. december 2008

### Yderligere oplysninger

Koncernchef Henrik Gundelach på telefon 72 33 12 00 eller 22 10 13 50

I øvrigt henvises til [www.dagrofa.dk](http://www.dagrofa.dk)