



27. marts 2009

DAGROFA FASTHOLDER OFFENSIV STRATEGI

Dagrofa a/s er som resten af dagligvaremarkedet mærket af den økonomiske afmatning. Til trods herfor fortsætter koncernen med at investere fremadrettet. Virksomheden har i det forgangne år været præget af en række særlige forhold, der blandt andet har medført en række større negative poster af engangskaraktter. Det betyder - sammen med en omlægning af regnskabsåret - at Dagrofa kommer ud af andet halvår 2008 med en omsætning på 11,8 milliarder kroner. Koncernen opnåede et overskud før afskrivninger (EBITDA) på 132 millioner kroner og et negativt koncernresultat på 38,8 millioner kroner efter skat og minoritetsposter

Regnskabsåret for alle koncernens selskaber er blevet omlagt til at følge kalenderåret med baggrund i ændringer hos hovedaktionæren, Scandinavian Tobacco Group. Det er hermed første gang, at koncernen aflægger et regnskab pr. 31. december, og regnskabet gælder for perioden 1. juli til 31. december 2008.

I efteråret åbnede Dagrofa 50 KIWI minimpris-butikker. Kæden har fået godt fat i discountmarkedet og vil fortsætte sin positive udvikling. Dagrofa S-Engros har forankret sin position i Cash & Carry-markedet med åbningen af to nye butikker og har haft en øget indtjening. Koncernens grønlandske aktiviteter i Pisiffik realiserede et højere resultat som følge af en positiv udvikling i såvel detail- som grossistomsætning.

Virksomheden har i det forgangne år været præget af en omfattende konsolidering. Det har sammen med en række større negative poster af engangskaraktter påvirket resultatet. Omlægningen af regnskabsåret er desuden medvirkende til, at Dagrofa kommer ud af andet halvår 2008 med en omsætning på 11,8 milliarder kroner, et EBITDA på 132 millioner kroner og et negativt koncernresultat på 38,8 millioner kroner efter skat og minoritetsposter.

“Der er en række ekstraordinære forhold, der trækker nedad” forklarer Dagrofas koncernchef, Henrik Gundelach og peger på følgende:

Dagrofa har over de sidste par år været igennem et større IT-projekt, som desværre har vist sig umuligt at gennemføre. Projektet er standset og afskrevet i regnskabet. Åbningen af 50 KIWI minimpris-butikker i løbet af efteråret har givet os et godt fodfæste i discount-markedet, men har naturligvis medført en del omkostninger. Årets resultat er også påvirket af ekstraordinære

nedskrivninger på goodwill i koncernens detailhandelsaktiviteter. Endelig vendte dagligvaremarkedet meget brat i november 2008, hvorfor koncernens resultat for november og december blev en del mindre end forventet.

“Alt i alt løber det op i omegnen af 100 millioner kroner, som påvirker regnskabet i negativ retning. Det ændrer imidlertid ikke på, at koncernen fortsat forfølger en offensiv strategi“, tilføjer Henrik Gundelach.

Henrik Gundelach peger på, at der over de seneste år er investeret store beløb. Senest har Dagrofa overtaget Danske Købmænd og den resterende del af Kødgrossisten. Men der er også sat andre kapitalkrævende projekter i værk herunder det nye distributionscenter i Ringsted.

“I 2009 vil vi fortsætte med at sætte nye projekter i gang og videreudvikle de igangværende,” lover Henrik Gundelach, der samtidig lægger vægt på at fortsætte konsolideringen og effektiviseringen af koncernen.

Ledelsen forventer et væsentligt forbedret resultat i 2009.

Hovedtal for koncernen

T.kr.	1.7.-31.12. 2008	<u>2007/2008</u>	<u>2006/2007</u>	<u>2005/2006</u>	<u>2004/2005</u>
Omsætning	11.787.789	23.507.527	22.874.011	21.694.069	20.938.486
Resultat før afskrivninger	132.207	410.194	378.376	393.327	339.438
Res. efter skat og minoriteter	-38.801	144.295	97.729	100.588	122.250

Yderligere oplysninger

Koncernchef Henrik Gundelach på telefon 72 33 12 00 eller 22 10 13 50

I øvrigt henvises til www.dagrofa.dk